**Guía de aprendizaje N°1**

**Lenguaje y Comunicación**

**4° medio**

Estimado apoderado y estudiante:

Envío a ustedes objetivos y contenidos que se trabajarán durante esta suspensión de clases, desde el 18 al 29 de marzo, así como también las orientaciones para ejecutar las actividades en Lenguaje y comunicación en 4° medio:

|  |
| --- |
| **Objetivo:**  I. Investigar sobre diversos temas para enriquecer sus lecturas y análisis.  **Instrucciones:**  - Lee atentamente los textos.  - Reflexiona sobre las temática propuesta.  - **Copia en tu cuaderno** la materia, las preguntas y respuestas de esta guía.  - Si tienes alguna duda, comunícate con el docente en el siguiente correo: [cristian.meza2014@umce.cl](mailto:cristian.meza2014@umce.cl) |

**Unidad 1: Tradición y cambio**

* El discurso público: emitido en una situación pública en un acto comunicativo que involucra a un orador y a una audiencia.

|  |  |
| --- | --- |
| **Emisor** | Personaje público que representa a una institución, grupo o ámbito del quehacer social. |
| **Receptor** | Auditorio colectivo al que está dirigido el discurso. |
| **Tema** | Público y de interés general |
| **Contexto** | Reuniones sociales, asambleas políticas, ceremonias religiosas, actos académicos o culturales, etcétera. |
| **Lenguaje** | Registro formal. |

* Lee el siguiente texto de Rigoberta Menchú, que se encuentra completo en la **página 99 a la 102** del texto del estudiante.

|  |
| --- |
| **Discurso pronunciado al recibir el Premio Nobel de la Paz Rigoberta Menchú Tum**  Me llena de emoción y orgullo la distinción que se me hace al otorgarme el Premio Nobel de la Paz 1992. Emoción personal y orgullo por mi patria de cultura milenaria. Por los valores de la comunidad del pueblo al que pertenezco, por el amor a mi tierra, a la madre naturaleza. Quien entiende esta relación, respeta la vida y exalta la lucha que se hace por esos objetivos. |

* Responde las preguntas de la **página 103** del texto del estudiante.

**Guía de aprendizaje N°2**

**Lenguaje y Comunicación**

**4° medio**

|  |
| --- |
| **Objetivo:**  I. Producir textos coherentes y cohesionados, para comunicar análisis e interpretaciones.  **Instrucciones:**  - Lee atentamente los textos.  - Reflexiona sobre las temática propuesta.  - **Copia en tu cuaderno** la materia, las preguntas y respuestas de esta guía.  - Si tienes alguna duda, comunícate con el docente en el siguiente correo: [cristian.meza2014@umce.cl](mailto:cristian.meza2014@umce.cl) |

**Unidad 1: Tradición y cambio**

* A continuación te invitamos a conocer las características del discurso público.

|  |  |
| --- | --- |
| **Elaborar un borrador** | De las ideas centrales y otras relaciones pertinentes que puede establecer con los pensamientos que desea comunicar. |
| **Informarse** | De forma rigurosa sobre la temática que abordarás. |
| **Pensamiento crítico** | Escribe de forma libre y reflexiva, recuerda que las palabras surgen a medida que redactas. |
| **Persona gramatical** | Primera persona singular (Yo), primera persona plural (Nosotros). |
| **Material de apoyo** | Puedes utilizar: metáforas, citas, anécdotas, datos estadísticos, analogías, ejemplos, preguntas retóricas, etc. |
| **Esquema** | Relaciona y jerarquiza las ideas, dándole una estructura lógica que se refiere a la organización de los argumentos y a los modos de presentarlos en función del propósito del discurso. |
| **Estructura** | **Saludo al auditorio** (Señoras y Señores; Estimados compatriotas, Queridos alumnos y alumnas, etc.), **Exordio** (introducción cuya finalidad es cautivar la atención del auditorio), **Exposición** (desarrollo del tema donde describe, presenta antecedentes, argumenta, refuta, etc.) y **Peroración** o conclusión (retoma las ideas fuerza de su discurso y lo cierra.) |
| **Redacción y corrección** | Mientras redactas revisa la coherencia, la cohesión, la gramática y la ortografía. Más tarde adecúa y corrige su contenido y forma en cuanto a claridad, pertinencia, consistencia y credibilidad. |

* A partir de la materia, crea tu propio discurso público sobre movimientos sociales y políticos actuales que busquen el cambio (AFP, feminismo, aborto, entre otros).